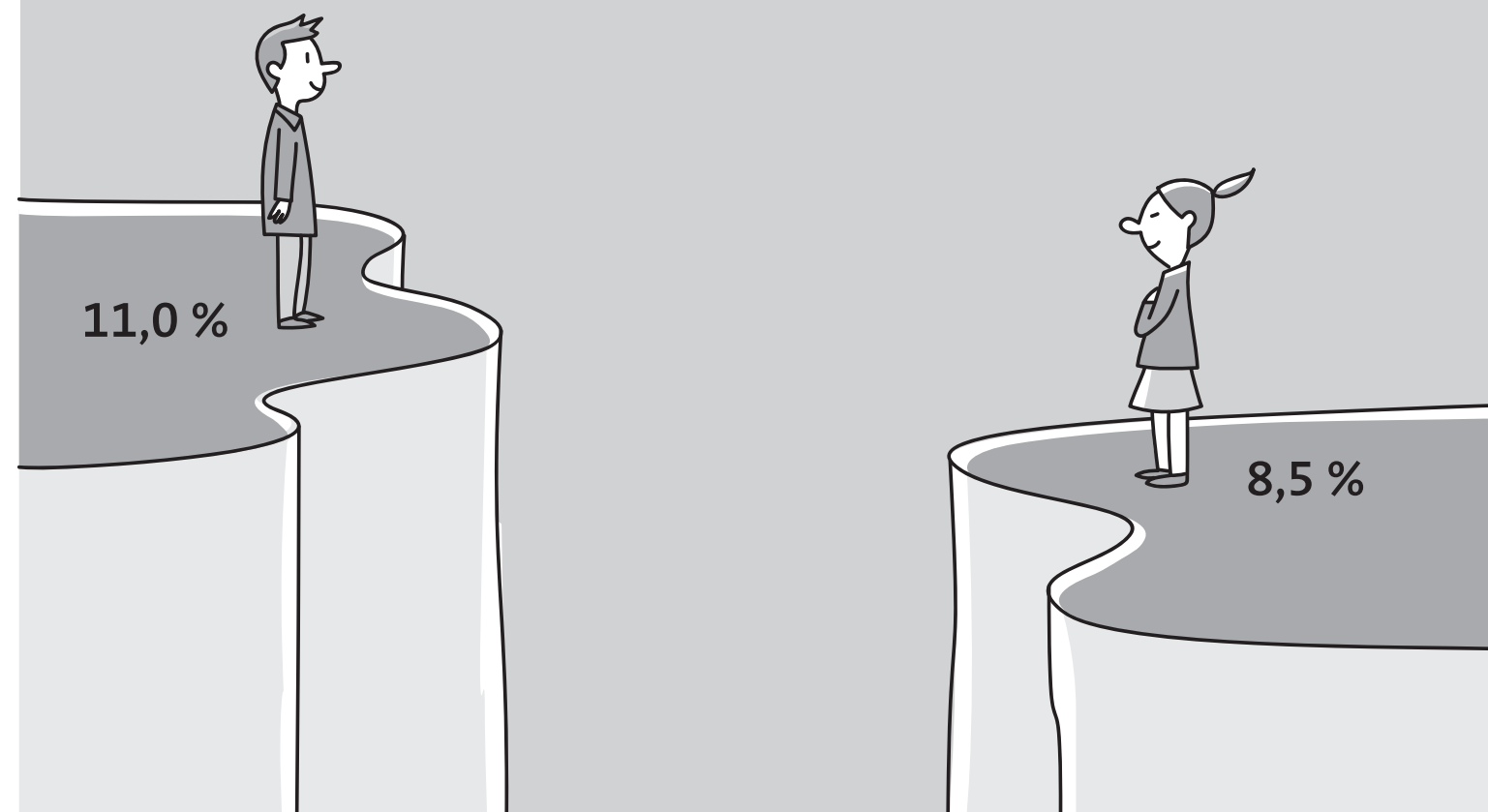
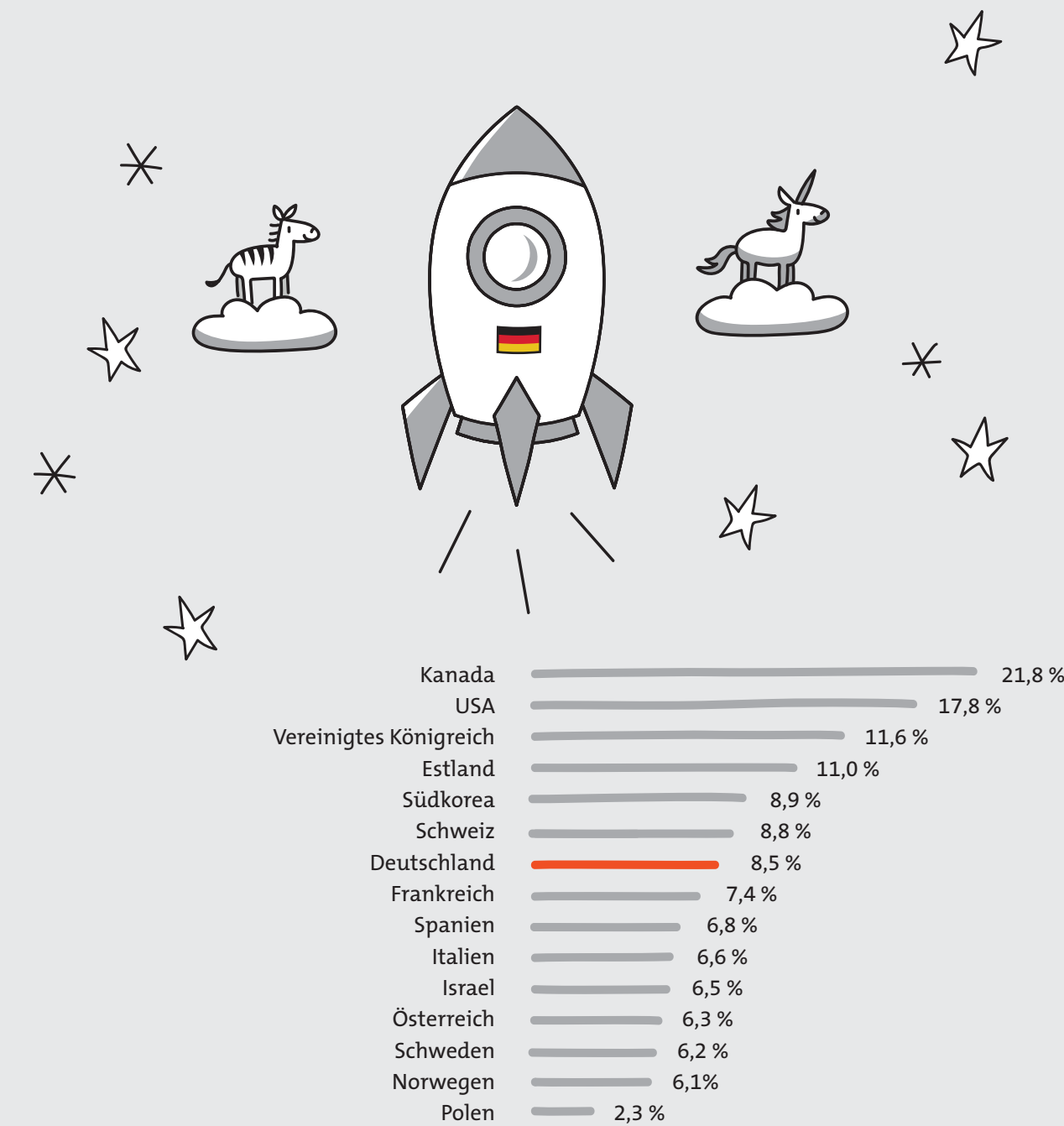


GEM-Gründungsquote von Frauen

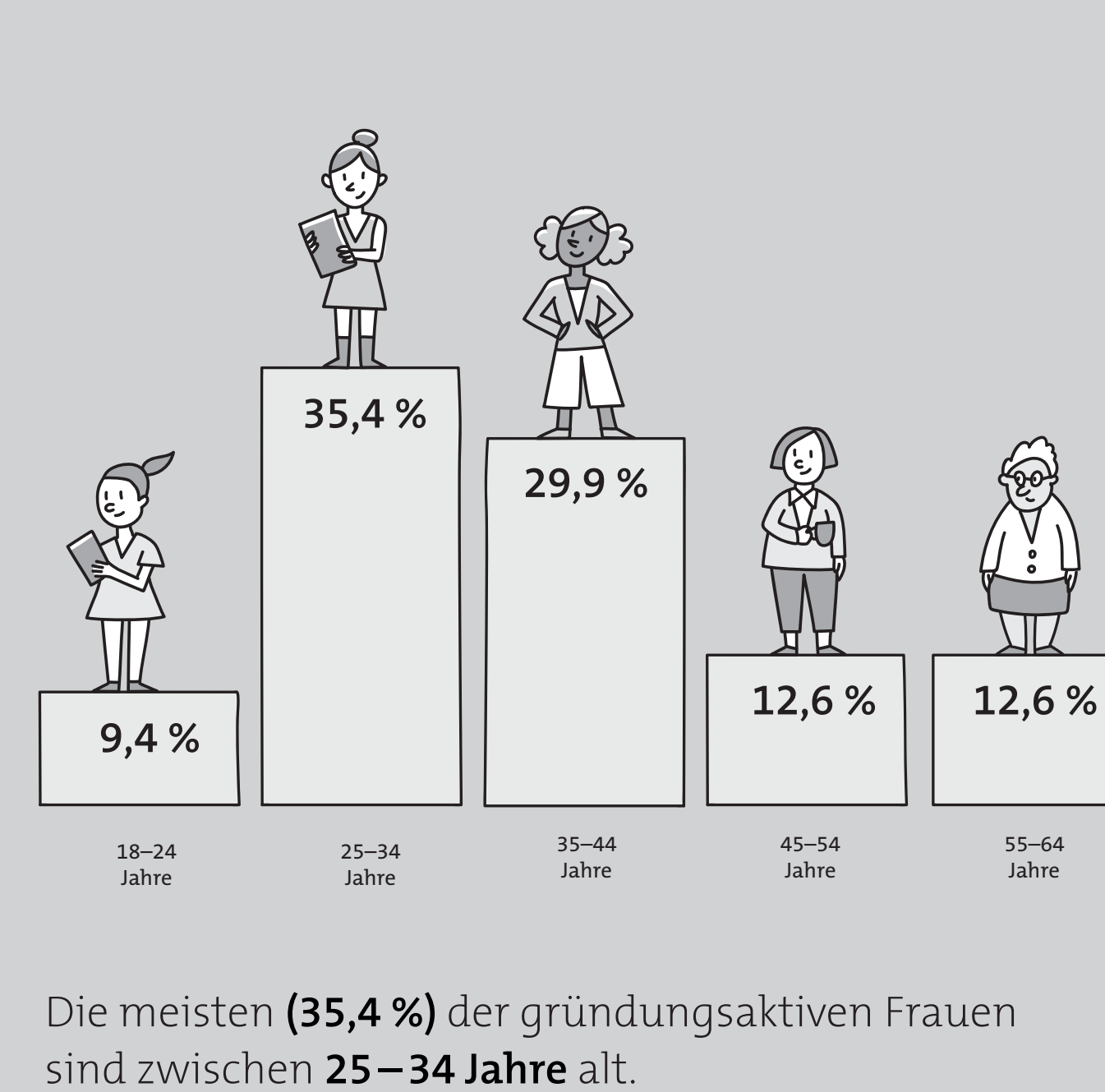
In Deutschland haben **8,5 %** der **18–64-Jährigen Frauen** in den letzten 3,5 Jahren ein Unternehmen gegründet oder sind gerade dabei, zu gründen.
Unter **Männern** waren es **11 %**. Die Gründungsquote der Frauen hat im Jahr 2024 den Höchstwert seit Beginn der GEM-Bevölkerungsbefragungen erreicht!



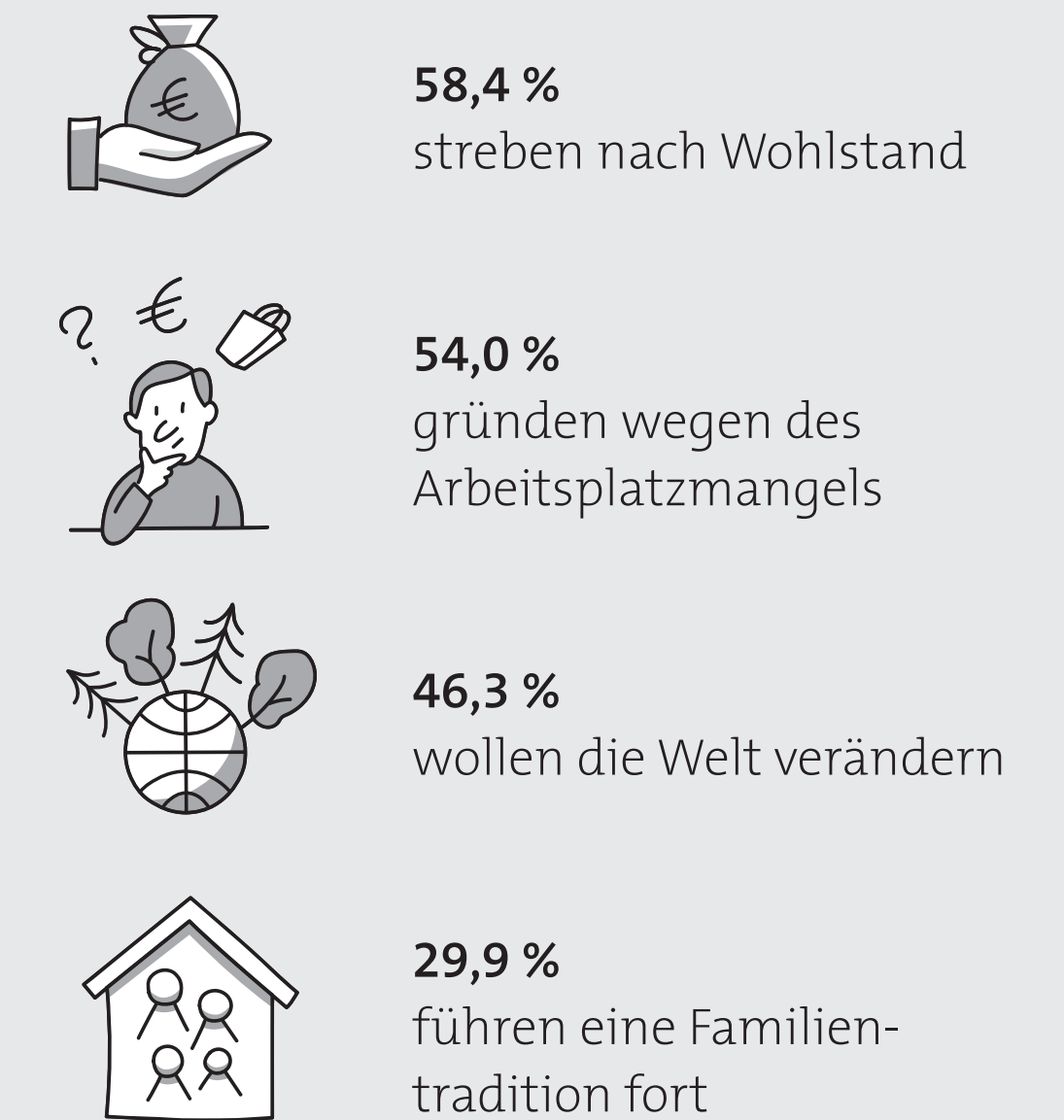
Gründungsaktivitäten von Frauen in einkommensstarken Ländern



Altersverteilung von gründungsaktiven Frauen



Gründungsmotive von Frauen



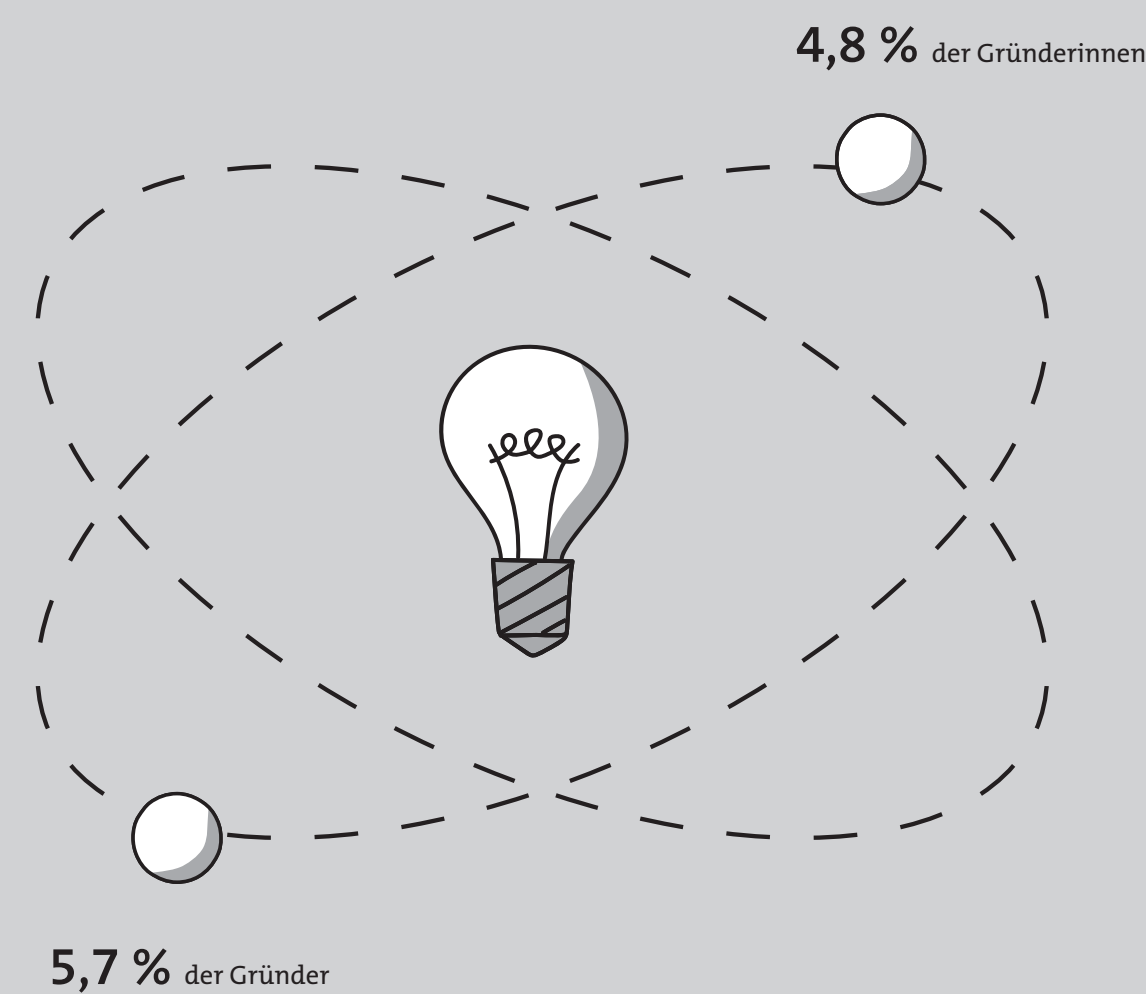
Gründerinnen in ländlichen und urbanen Regionen



In städtischen Räumen gründen oder planen **5,4 %** der Frauen ein neues Unternehmen (Durchschnitt 2015 – 2024).

In ländlichen Räumen sind es **4,3 %** der Frauen.

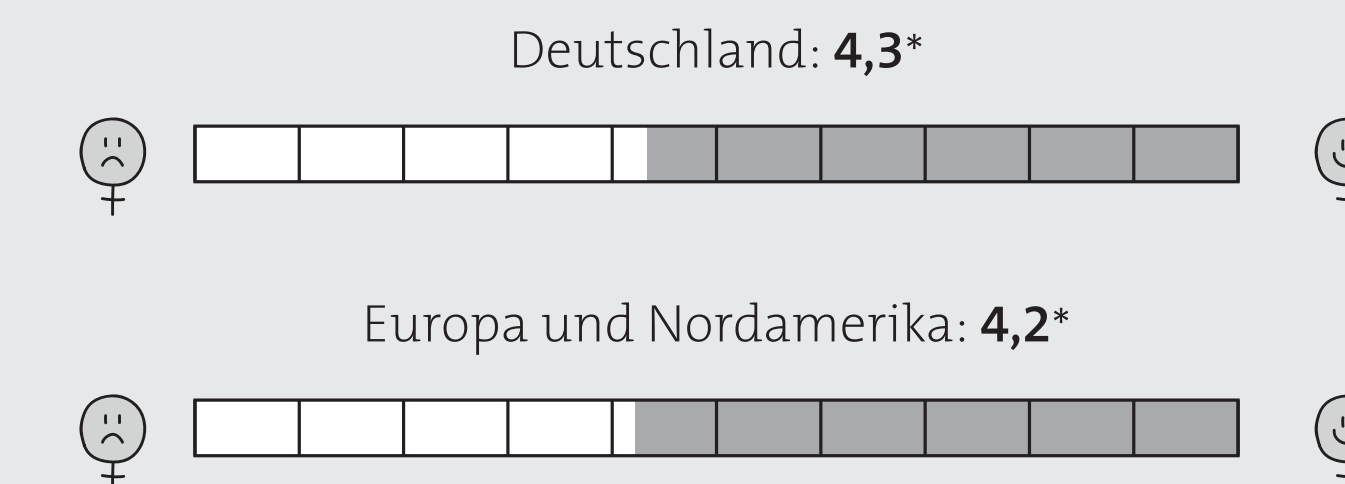
Innovative Gründerinnen



In Deutschland haben **4,8 %** der Gründerinnen und **5,7 %** der Gründer nach eigener Einschätzung Produkte oder Dienstleistungen eingeführt oder geplant, die für den Weltmarkt neu sind.

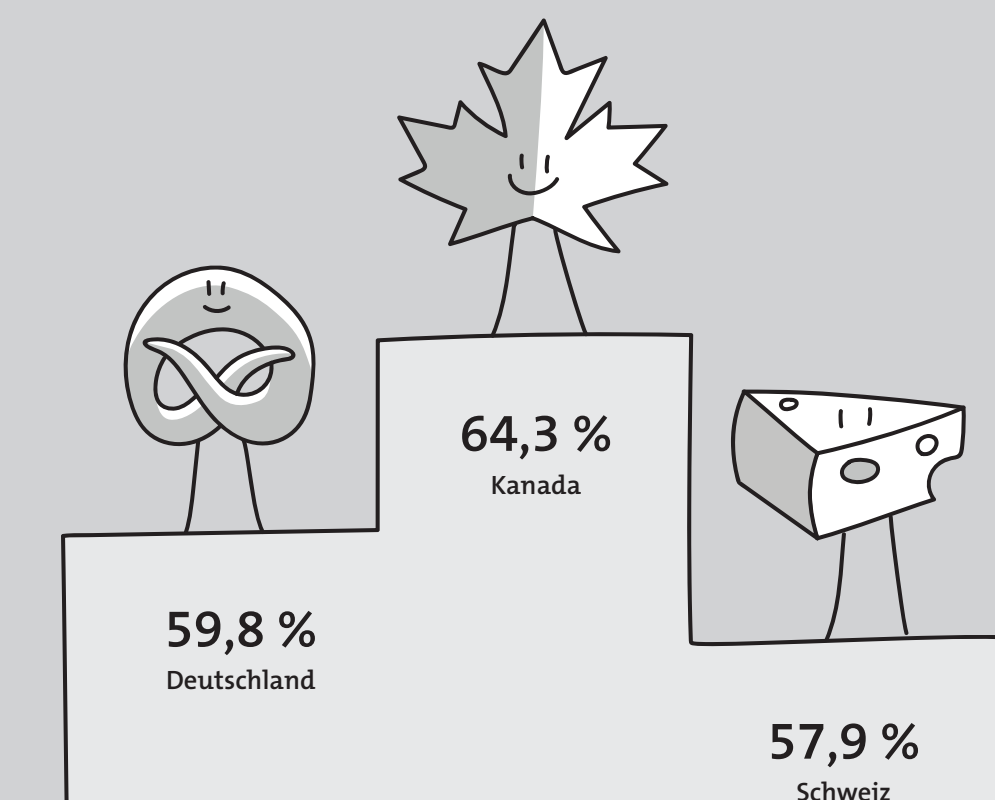
Gründungskultur für Frauen

„In meinem Land ermutigt die nationale Kultur Frauen genauso wie Männer, sich selbstständig zu machen oder ein neues Unternehmen zu gründen.“



*mittlere Zustimmung durch Expertinnen und Experten zu obiger Aussage. von 0 = vollkommen falsch bis 10 = vollkommen wahr.

Bedeutung von Nachhaltigkeit



In Deutschland haben knapp **60 %** der gründenden Frauen Maßnahmen ergriffen, um die Umweltauswirkungen ihres Unternehmens zu minimieren.

